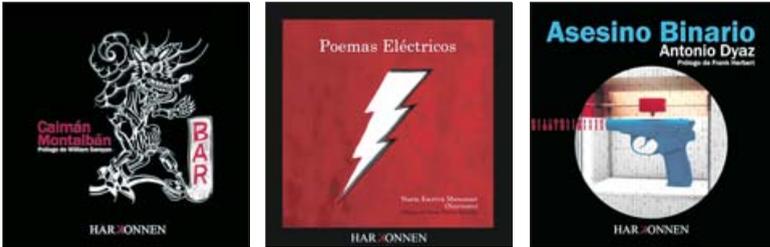


EDITORIAL

Harkonnen Books



La inactividad obligada a causa de la pandemia COVID-19 ha causado que el director y productor de cine Antonio Dyaz se haya decidido a lanzar un nuevo proyecto, en este caso, en el terreno del mundo editorial: **Harkonnen Books**. Se trata de una nueva editorial a medio camino entre lo virtual y lo físico, un sello sin almacenamiento ni tirada. Son libros que se obtienen físicamente con el método POD (*Print On Demand* o impresión bajo demanda). Los ejemplares se imprimen y encuadernan al instante sin necesidad de acumular *stock* o bien se distribuyen en formato de libro electrónico en todas las plataformas digitales para su lectura en *eReaders*, *tablets*, móviles u ordenadores.

El diseño es una baza importante de este proyecto, con el artista Julián Aragonés dando forma a unos libros que en su versión física tienen formato cuadrado. Afirman no tener línea editorial definida y que Harkonnen será un contenedor de muchos terrenos literarios, diversos, divertidos, profundos... Una nueva manera de ver y presentar el mundo editorial que ya tiene sus primeros tres títulos disponibles. ●



Accede al vídeo de presentación capturando el BiDi

CERTAMEN

I Premio de No Ficción Libros del Asteroide

La editorial **Libros del Asteroide** convoca, coincidiendo con la celebración de su XV aniversario, la primera edición del **Premio de No Ficción Libros del Asteroide** con el fin de promover y promocionar la creación de no ficción literaria en lengua castellana. Este premio se distingue de otros galardones de no ficción del mundo hispanohablante en que es un premio otorgado a proyecto y no a obra terminada. Se valorarán proyectos literarios de no ficción sin restricción de género, aceptándose propuestas de ensayos, memorias, biografías o reportajes, que deberán ser enviadas antes del 15 de noviembre de este año. Podrán optar al premio proyectos de obras inéditas y escritas en castellano de autores de cualquier nacionalidad y cuya extensión deberá estar entre los 150.000 y 300.000 caracteres con espacios. No se valorarán propuestas que hayan sido previamente enviadas a otras editoriales. Se aceptará una sola propuesta por candidato, no se admitirán proyectos en coautoría ni presentados bajo seudónimo.

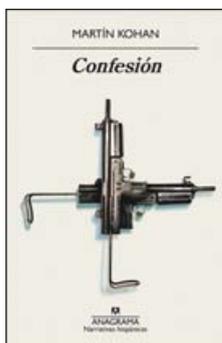
El premio será concedido por un jurado compuesto por Jordi Amat, Daniel Capó, Daniel Gascón, Leila Guerrero y el editor, Luis Solano, cuyo fallo se hará público durante la primera quincena de enero del próximo año. ●



Bases completas capturando el BiDi

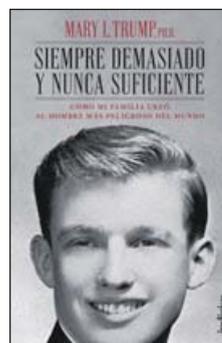


LIBROS



Martín Kohan
Confesión

ANAGRAMA / Extraordinaria narración que fantasea sobre la vida de un personaje real que dejó una huella siniestra en la historia de Argentina y en la de los derechos humanos del planeta entero: **Jorge Rafael Videla** (1925-2013), el que fuera miembro de la Junta Militar de su país y presidente de la Nación entre 1976 y 1981. Una etapa que denominaron *Proceso de Reorganización Nacional* pero que acabó convirtiéndose en un estado del terror y del miedo, reconocido en el juicio a las Juntas de 1985 y por el que fue acusado autor de 469 crímenes de lesa humanidad. Pero en *Confesión*, el escritor argentino **Martín Kohan** no habla de guerra y muerte, sino de amor y deseo, con una mirada paralela a través de los ojos de una niña.



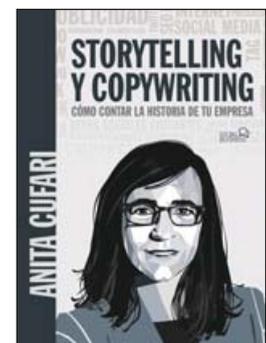
Mary L. Trump
Siempre demasiado y nunca suficiente

URANO / *Cómo mi familia creó al hombre más peligroso del mundo*. Este es el subtítulo de un libro que retrata de manera muy especial al hombre más poderoso del planeta: el presidente de los Estados Unidos, **Donald Trump**. Un libro escrito por alguien cercano al personaje: su sobrina **Mary L. Trump**, psicóloga clínica e hija del hermano mayor del presidente. Relatado como unas memorias, expone la oscura historia de su familia para explicar cómo su tío se convirtió en el hombre que ahora amenaza la salud, el tejido social y la seguridad económica mundial. Los traumas, las relaciones destructivas y cómo la trágica combinación de abandono y abusos forjaron al hombre que hoy ocupa el Despacho Oval



WAA-LLYC
Desafío: Covid-19

LLYC / El nuevo libro de la serie *Desafíos*, producido por la agencia **Llorente y Cuenca (LLYC)**, contiene una recopilación de artículos de sus profesionales durante marzo, abril y mayo 2020, en torno a la comunicación en tiempos de COVID-19. La pandemia ha sido, y es, el mayor desafío al que nos enfrentamos en mucho tiempo, con un terrible impacto en la vida de las personas. LLYC ofrece a sus clientes su trabajo y experiencia, compartiendo su conocimiento en materia de comunicación con este volumen recopilador de aprendizajes relevantes para marcas, líderes, empresas, directivos y sectores específicos que se puede descargar libremente capturando el BiDi.



Anita Cufari
Storytelling y copywriting

ANAYA / El *storytelling* no consiste solamente en contar historias. Es cómo las cuentas, qué dices y cómo activas a tu audiencia. Se trata de un hilo conductor que construye una relación consistente con tu consumidor a lo largo del tiempo. No es un concepto de moda, siempre ha existido, solo que ahora hemos redescubrimos la necesidad del relato para las marcas. No es una campaña ni un *packaging* emotivo. Es la suma de acciones, porque todo lo que haces (y lo que no) comunica. Y ahí es cuando entra en juego tu *copywriting*, tu *microcopy*, tu *UX writing* y tu palabra en dispositivos de voz. De todo esto habla este libro, que te ofrece herramientas prácticas para crear marcas coherentes, sin importar el tamaño de la empresa.